

بنام خدا

سوابق علمی، اجرایی و کارآفرینی

نام و نام خانوادگی: عباس خدابخش، متولد ۱۳۴۶ قزوین

تلفن همراه: ۰۹۱۲۷۹۷۹۶۰۹ پست الکترونیک: a_khodabakhsh@pnu.ac.ir

آدرس:

قزوین، پونک، بلوار ایران، کوچه ایران ۲۱، پلاک ۷، طبقه دوم.

الف - تحصیلات

- ۱- دکتری تخصصی رشته مدیریت بازرگانی از دانشگاه شهید بهشتی.
- ۲- کارشناسی ارشد از دانشگاه تربیت مدرس تهران در رشته مدیریت بازرگانی در سال ۱۳۷۵.
- ۴- کارشناسی از دانشگاه تهران در رشته مدیریت بازرگانی در سال ۱۳۷۰.
- ۵- گواهینامه صلاحیت مدرسی از دانشگاه تربیت مدرس در سال ۱۳۷۵.
- ۶- فرصت تحقیقاتی به مدت ۹ ماه در دانشگاه مالایا کشور مالزی از مهر ۸۸ الی خرداد ۸۹.
- ۷- گذراندن دوره ها و آزمونهای متعدد زبان انگلیسی از جمله IELTS و TOEFL.
- ۸- گذراندن دوره های متعدد آموزش کامپیوتر.
- ۹- گذراندن دوره هایی در ارتباط با صادرات، مدیریت بهره وری، مدیریت استراتژیک و حسابرسی.

ب- تدریس

- ۱- عضویت در هیأت علمی دانشگاه پیام نور از سال ۱۳۷۸ تا کنون
- ۲- ریاست دانشگاه پیام نور مرکز بوئین زهرا در سال ۱۳۷۷
- ۳- مدیر گروه مدیریت، اقتصاد و حسابداری دانشگاه پیام نور استان قزوین از شهریور ۹۵ تا کنون
- ۳- تدریس در دوره های کارشناسی و کارشناسی ارشد در برخی دانشگاههای استان قزوین، دانشگاه بین المللی امام خمینی، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد تهران، دانشگاههای پیام نور، افغانستان.
- ۴- برگزاری کارگاههای آموزشی در برخی از سازمانها از جمله مراکز صدا و سیما، مخابرات و بانک مسکن در سالهای مختلف در موضوعات، بهره وری، کار تیمی، دور کاری، نظارت و ارزیابی

پ- مقالات

- ۱- ارزیابی صادرات کشمش کشور (بهمن ۱۳۸۵)؛ مجله علمی -ترویجی بررسیهای بازرگانی موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، شماره ۱۷.
- ۲- تصمیم گیری در مورد خرید و فروش سهام قبل یا پس از برگزاری مجمع عمومی عادی (بهار و تابستان ۱۳۸۰)؛ مجله علمی - پژوهشی تحقیقات اقتصادی دانشگاه تهران؛ شماره ۵۸.

۳- ارزیابی بهره‌وری شرکتهای تعاونی حمل و نقل جاده کالا(دی ماه ۱۳۷۹)؛ مجله تعاون وزارت تعاون. شماره ۱۱۳.

۴- دیدگاههای جامعه‌شناسی و نظریه‌های سازمان، مجله پیک نور.

۵- معماری راهبردی سرمایه‌انسانی(پاییز ۱۳۹۰)؛ فصلنامه علمی-پژوهشی مطالعات مدیریت راهبردی؛ سال دوم شماره ۷.

۶- عوامل تأثیرگذار بر معماری سرمایه‌انسانی(زمستان ۱۳۹۲)؛ مجله علمی پژوهشی فرایند مدیریت و توسعه؛ دوره ۲۶- شماره ۴-پیاپی ۸۶.

۷- شناسایی و اولویت‌بندی شاخص‌های ارزیابی عملکرد سازمانی با رویکرد تلفیقی (پاییز ۱۳۹۳)؛ فصلنامه علمی پژوهشی پژوهشگر مدیریت؛ سال یازدهم، شماره ۳۵.

۸- Investigating the Relationship between Corporate Governance Ranking and Earning Management in Companies Listed in Tehran Stock Exchange; August 2014; Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review; ISC Article

ت- داوری مقالات مختلف در مجلات علمی پژوهشی.

۱- عوامل مؤثر بر صادرات صنایع با فناوری بالا؛ مجله پژوهشهای بازرگانی؛ خرداد ۹۳

۲- تصمیم‌مجمع عمومی شرکت سهامی عام در خصوص پرداخت سود و آثار آن؛ فصلنامه دیدگاه‌های علوم قضائی؛ مرداد ۹۷

ث- مقالات همایشهای بین‌المللی

۱- ارائه دو مقاله به صورت حضوری در کنفرانس بین‌المللی اقتصاد کاربردی در کشور یونان در

ارتباط با "مدل جاذبه در اقتصاد بین‌الملل" و "سرمایه‌گذاری در سهام" در اردیبهشت سال ۸۷
Regional Trade Integration and Spatial Effects in the Euro-Mediterranean Zone; April 2008; Kastoria – Greece, 15-17 May, 2008

۲- ارائه یک مقاله در کنفرانس بین‌المللی مدیریت و حسابداری دانشگاه تهران تحت عنوان "

بررسی تأثیر سرمایه‌انسانی بر عملکرد کارکنان" در تیر ماه سال ۹۵

۳- ارائه یک مقاله در اولین همایش بین‌المللی افق‌های نوین در علوم مدیریت و حسابداری، اقتصاد و کارآفرینی تحت عنوان "تأثیر هوش هیجانی بر روی قصد ترک شغل" در آبان ماه ۱۳۹۵

۴- ارائه یک مقاله در همایش بین‌المللی افق‌های نوین در علوم مدیریت و حسابداری، اقتصاد و کارآفرینی تحت عنوان "تأثیر نوع مالکیت نهادی بر نوسانات سهام" در مهر ماه ۱۳۹۵

۵- ارائه یک مقاله در پنجمین کنفرانس بین‌المللی تکنیک‌های مدیریت و حسابداری تحت عنوان "مروری بر نقش توانمندسازی کارکنان و کیفیت خدمات کارکنان از طریق رفتار کارآفرینی کارکنان"

تیر ماه ۹۷

ج - کتابها

- ۱- خرید و فروش سهام براساس مصوبات مجامع (بهار ۱۳۸۴)؛ نشر چالش
- ۲- مدیریت زمان فراگیر؛ بهره وری و حال خوب با الگوی «ضرو» (آذر ۹۸)

چ - پژوهش ها

- ۱- رساله دکتری تحت عنوان: " طراحی و تبیین الگوی مدیریت سرمایه انسانی در تولید و صادرات کالاهای با فناوری بالا". دفاع شده در تیرماه ۱۳۹۱.
- ۲- پایان نامه دوره کارشناسی ارشد تحت عنوان " طراحی الگو و سنجش بهره وری در حمل و نقل جاده ای کالا " دفاع شده در آذر ۱۳۷۵.
- ۳- انجام یک پروژه تحقیقاتی تحت عنوان ((بررسی وضعیت فعلی صادرات کشمش و ارائه راهکارهای عملی برای توسعه آن در قالب تشکلهای تعاونی)) در سال ۱۳۸۹
- ۴- عضویت در هسته مطالعات و تحقیقات سازمان بازرگانی استان قزوین وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی وزارت بازرگانی .
- ۵- عضویت شورای تحقیقات و بهره وری اداره کل تعاون استان قزوین
- ۶- همکاری در طرح توسعه صادرات غیر نفتی سازمان ملل در استان قزوین.
- ۷- همکاری تحقیقاتی با مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی وزارت بازرگانی در ارتباط با تحقیقات بازرگانی بین الملل.
- ۹- انجام تحقیقات در مورد بازار معاملات سهام شرکتهای غیر بورسی.
- ۱۰- انجام تحقیقات در مورد سبک زندگی و مدیریت زمان .

ح - مدیر و نویسنده سایت

سایت dr-karo.com در ارتباط با مدیریت بخش های مختلف زندگی و تعامل و تعادل بین آنها

خ - استاد راهنما و مشاور

راهنمای پایان نامه کارشناسی ارشد:

- ۱- "شناسایی تحلیل و رتبه بندی تأمین کنندگان در زنجیره تأمین به روش تحلیل شبکه ای"؛ صادق عزیزاده استواری؛ دانشگاه آزاد اسلامی ساوه؛ بهمن ۱۳۹۲
- ۲- " بررسی و تحلیل بازارهای بالقوه خارجی برای کشمش "؛ مهدی تاجیک؛ دانشگاه آزاد اسلامی ساوه؛ بهمن ۱۳۹۲
- ۳- "بررسی عوامل مؤثر بر بازدهی شرکت های عرضه عمومی اولیه"؛ سحر یکه روستا؛ دانشگاه آزاد اسلامی قزوین؛ اسفند ۱۳۹۳

- ۴- "تأثیر ادراک مشتری از آمیخته بازاریابی و ویژگی های محصول در شکل گیری الگوهای خرید"; مکرم رزاقی؛ دانشگاه آزاد بوئین زهرا؛ آذر ۱۳۹۴
- ۵- "بررسی آثار ابزارهای نظارت خط تولید (ICT) بر شاخص های OEE"; رحمت اله میرزائی؛ دانشگاه پیام نور کرج؛ بهمن ۱۳۹۴
- ۶- "بررسی و اولویت بندی راههای توسعه مدیران در سازمان بهزیستی استان قزوین با استفاده از تکنیک FANP"; اعظم ربانی؛ دانشگاه پیام نور کرج؛ بهمن ۱۳۹۴
- ۷- "تأثیر هوش هیجانی و انعطاف پذیری بر روی قصد ترک شغل (مورد مطالعه: بازاریابان شرکت بیمه ایران)"; زهرا کیمیا؛ دانشگاه آزاد اسلامی قزوین؛ اسفند ۱۳۹۴
- ۸- "بررسی و اولویت بندی روشهای جستجو و انتخاب مشتری در بازاریابی پارتیزانی با استفاده از فرایند تحلیل شبکه فازی (Fanp)"; فروغ روشنی مهر؛ دانشگاه پیام نور کرج؛ تیرماه ۱۳۹۵
- ۹- "بررسی انگیزه مصرف کنندگان از خرید محصولات لوکس"; زهره نظم ده؛ دانشگاه آزاد اسلامی قزوین؛ شهریور ۱۳۹۵
- ۱۰- "تأثیر مسئولیت اجتماعی کسب و کار و ارتباطات شخصی بر هویت شرکت نزد مشتری"; مهدی محسنی؛ دانشگاه آزاد بوئین زهرا؛ شهریور ۱۳۹۵
- ۱۱- "بررسی تأثیر بازاریابی درونی بر کسب مزیت رقابتی"; مرتضی یوسف پور؛ دانشگاه آزاد بوئین زهرا؛ شهریور ۱۳۹۵
- ۱۲- "بررسی مالکیت نهادی بر نوسانات سهام"; سید محمود موسوی شال؛ دانشگاه آزاد قزوین؛ اسفند ۱۳۹۵
- ۱۳- "بررسی رابطه کیفیت زندگی کاری با اوقات فراغت کارکنان" اعظم گلابگیرخادمی؛ دانشگاه پیام نور مرکز کرج، دی ماه ۱۳۹۵
- ۱۴- "بررسی مقدمات شدت صادرات شرکت های کوچک و متوسط"; حسین قلی زاده بستان آباد؛ دانشگاه آزاد قزوین؛ تیر ۱۳۹۶
- ۱۵- "تأثیر حاکمیت شرکتی و فرصت های رشد بر پرداخت سود سهام"; الهه رحیمی؛ دانشگاه آزاد قزوین؛ شهریور ۱۳۹۶
- ۱۶- "بررسی تاثیر میزان استفاده از هوش کسب و کار بر عملکرد فردی و رضایت کارکنان" فاطمه بیات ترک" دانشگاه آزاد قزوین؛ دی ۱۳۹۶
- ۱۷- "بررسی تأثیر ریسک پذیری غیر سیستماتیک بر عملکرد مالی"; آرزو آهنگی؛ دانشگاه آزاد قزوین؛ اردیبهشت ۱۳۹۷
- ۱۸- "بررسی عوامل تأثیر گذار بر احساس امنیت مالی کارکنان"; مهدی سلیمانی؛ دانشگاه پیام نور ساوه؛ تیر ۱۳۹۷
- ۱۹- "تأثیر توانمندسازی کارکنان بر کیفیت خدمات و رضایت شغلی با نقش میانجی رفتار کارآفرینی"; محمد سعیدی؛ دانشگاه پیام نور ساوه؛ تیر ۱۳۹۷

- ۲۰- " بررسی ارتباط بین نواسانات قیمت نفت و قیمت سهام با استفاده از مدل خود توضیح برداری با وقفه های توزیعی پانل غیر خطی "؛ مریم مقدمی پور؛ دانشگاه آزاد قزوین؛ مرداد ۱۳۹۷
- ۲۱- طراحی الگوی مناسب برای ارزیابی آمادگی شرکت های PAP (ارائه کننده خدمات اینترنت ADSL) جهت پیاده سازی مدیریت ارتباط مشتری با استفاده از سیستم استنتاج فازی؛ محمد منتظری؛ دانشگاه آزاد الکترونیکی تهران؛ شهریور ۱۳۹۷
- ۲۲- " بررسی تاثیر خصوصی سازی از طریق بورس اوراق بهادار بر بازده، ریسک و نقدشوندگی شرکتها" فاطمه صادقی؛ دانشگاه البرز اسفند ۱۳۹۷
- ۲۳- " بررسی و تحلیل تاثیر نرخ ارز و نرخ تورم بر شاخص سهام " بهاره زارع پیشه؛ دانشگاه البرز اسفند ۱۳۹۷
- ۲۴- " بررسی تاثیر چرخش شغلی در میزان ارتباطات، چند مهارته شدن و سرشکن شدن سختی کار (مورد مطالعه: کارگران فنی شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین)". لیلا ایزدی؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ بهمن ۱۳۹۸
- ۲۵- " بررسی تاثیر ویژگی های مصرف کننده، ویژگی های موقعیتی و ویژگی های محصول بر خرید تفننی در فروشگاه های زنجیره ای هایپر استار " معصومه آیرملوزاده؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ بهمن ۱۳۹۸
- ۲۶- " ارزیابی و اولویت بندی فرصت های کار آفرینی با استفاده از راه حل توافقی و بهینه سازی چند معیاره " (VIKOR)؛ زهرا فتاحی؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ بهمن ۱۳۹۸
- ۲۷- " شناسایی عوامل اثر گذار بر شکل گیری تصویر ذهنی برند و وفاداری مشتری (نمونه موردی فروش محصولات پزشکی)"؛ عباس امیری شهبازی؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ بهمن ۱۳۹۸
- ۲۸- " تاثیر توانایی مدیریت بر فرصت های سرمایه گذاری در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران " سیده مهدیه جعفری گهرز؛ دانشگاه آزاد قزوین؛ بهمن ۱۳۹۸
- ۲۹- " بررسی اثر تصویر قیمتی بر کیفیت ادراک شده کالاهای سلولزی در فروشگاه افق کوروش "؛ امیر ابراهیمیان؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ خرداد ۱۳۹۹
- ۳۰- " تاثیر محرک های مرتبط با فروشنده و واسطه بر تمایل خرید مداوم "؛ محمدرضا مقامی؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ خرداد ۱۳۹۹
- ۳۱- " بررسی نقش استراتژیهای بازاریابی در اتخاذ تصمیم برونسپاری یا داخلی سازی تولید کنندگان در زنجیره تامین "؛ نیما هادی زاده؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ مرداد ۱۳۹۹
- ۳۲- " تجزیه و تحلیل تاثیر نوآوری بر پذیرش بانکداری الکترونیکی مطالعه موردی بانک کشاورزی " دانشجو: مریم نصیری هاچه سو؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ بهمن ۱۳۹۹
- ۳۳- " تاثیر بازارمداری، برندینگ و توانمندسازی مشتریان بر رضایت مشتریان مورد مطالعه بانک رفاه گارگران " دانشجو: الهام رنجبر؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ بهمن ۱۳۹۹
- ۳۴- " بررسی اثرات اعتماد به افراد مشهور بر اعتبار تبلیغات، اعتبار برند و اعتبار شرکت (مورد مطالعه: برند مبلمان هلگر). دانشجو: کیانا تک زارع؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ بهمن ۱۳۹۹

- ۳۵- " بررسی تاثیر گمرک الکترونیک بر فرآیندهای واردات و صادرات در گمرکات شهر تبریز ". دانشجو بهروز علیپور؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ بهمن ۱۳۹۹
- ۳۶- "تأثیر ادراک بصری تبلیغات تحت وب بر دریافت خدمات بانکی با نقش میانجی گر نگرش های تبلیغاتی، نگرش برند و قصد خرید (مطالعه موردی در بانک مسکن)"؛ سونا مصطفوی اغمیونی؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ اسفند ۱۳۹۹
- ۳۷- "طراحی و تبیین مدل توسعه استراتژی معامله مبتنی بر تحلیل تکنیکال در بازار سرمایه"؛ سیدرضا حاجی سیدرضی؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ خرداد ماه ۱۴۰۰
- ۳۸- "تأثیر کاربرد ماتریس مدیریت زمان بر کاهش استرس کارکنان (مورد مطالعه: سازمان تامین اجتماعی نیروهای مسلح استان لرستان)"؛ فرانک خودرو؛ دانشگاه پیام نور اراک؛ تیر ماه ۱۴۰۰
- ۳۹- "رابطه بین ابعاد مدیریت ارتباط با مشتری و عملکرد سازمانی در اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان"؛ محمدرضا سالاری پور؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ شهریور ماه ۱۴۰۰
- ۴۰- "نیازسنجی خدمات آموزشی مورد نیاز فراگیران جهاد دانشگاهی استان کردستان"؛ سیما عنبری؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ دی ماه ۱۴۰۰
- ۴۱- "تأثیر رهبری برند و برند سازی داخلی بر رفتار شهروندی برند با نقش میانجی نگرش و دانش برند". محمد هاشمی؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ دی ماه ۱۴۰۰
- ۴۲- "بررسی تاثیر بکارگیری ابعاد مدیریت زمان در کاهش استرس و افزایش بهره وری (مورد مطالعه فرایند اعمال جراحی الکتیو و اورژانس در بخش انژیو گرافی)"؛ اکرم فدوی بوستانی؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ بهمن ماه ۱۴۰۰
- ۴۳- "بررسی تاثیر ابعاد فن بیان در فروش محصولات فرهنگی و آموزشی"؛ آرمین صلواتی زاده؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ بهمن ماه ۱۴۰۰
- ۴۴- "جهت گیری استراتژیک، پیشروی فعال بازاریابی و عملکرد بازار کسب و کار با تکیه بر نظریه محرک، ارگانیزم، پاسخ (مورد مطالعه، شرکتهای صنایع غذایی در شهر تهران)". عباس سلیمانی؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ خرداد ۱۴۰۱
- ۴۵- "اثربخشی ذهن آگاهی مدیر بر حس خوب کارکنان و عملکرد بهتر آن ها". نازنین شجاع؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ خرداد ۱۴۰۱
- ۴۶- "بررسی تاثیر سبک های تصمیم گیری خرید و نوجویی بر پیشیمانی بعد از خرید مصرف کننده و تعویض نام تجاری (مورد مطالعه فروشگاه شهروند)". مریم اوصانلو؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ تیر ۱۴۰۱
- ۴۷- "تأثیر بازاریابی داخلی بر عملکرد تجاری با میانجی گری جهت گیری استراتژیک، تعهد سازمان و مزایای رقابتی (مورد مطالعه: شرکت هلدینگ ماموت)". سحر السادات مهاجرانی؛؛ دانشگاه آزاد قزوین؛ مرداد ۱۴۰۱
- ۴۸- " رابطه بازاریابی بانکها و انتخاب بانک هدف توسط مشتریان (مطالعه موردی بانک سپه)". مریم شعبانی کامران؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ شهریور ۱۴۰۱

۴۹- " بررسی تأثیر شبکه های اجتماعی و مشارکت مشتری بر میزان فروش فروشگاه های اتکا در شهر قزوین ". مولود امامقلی ؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ شهریور ۱۴۰۱

۵۰- " بررسی تأثیر برون سپاری برچابکی سازمان با میانجی گری نقش همسویی فناوری اطلاعات وانتقال دانش ". مرضیه شاه محمدی ؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ آذر ۱۴۰۱

۵۱- " بررسی تأثیر مهارت های سخت، مهارت های نرم، قابلیت های یادگیری سازمانی و قابلیت نوآوری بر عملکرد (مورد مطالعه : اساتید و کارکنان دانشگاه های پیام نور استان قزوین) ". مریم قدیم سرباز؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ آذر ۱۴۰۱

۵۲- بررسی فعالیت رسانه های اجتماعی و تاثیر آن بر رابطه مشتری-برند و نیت خرید (مطالعه موردی اینستاگرام بانک سپه استان زنجان)؛ داریوش تنوره؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ بهمن ۱۴۰۱

۵۳- بررسی عوامل کلیدی در پذیرش و پیاده سازی هوش مصنوعی در خدمات بانکی؛ رضا نخعی رضویه؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ بهمن ۱۴۰۱

۵۴- بررسی عوامل کلیدی در پذیرش و پیاده سازی هوش مصنوعی در خدمات بانکی؛ رضا نخعی رضویه؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ بهمن ۱۴۰۱

۵۵- ارزیابی نیازهای فعلی و آتی مشتریان با تاکید بر مشتریان ممتاز (VIP) مورد مطالعه :مشتریان گیرنده وام در بانک سینا؛ صدیقه محمدی یانسی ؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ بهمن ۱۴۰۱

۵۶- بررسی تاثیر دورکاری بر عملکرد بازاریابی جهت رسیدن سازمان به کلاس جهانی (مورد مطالعه کارشناسان بازاریابی و فروش شرکت ارتباطات سیار همراه اول)؛ شیوا حاتم نژاد مال امیر؛ دانشگاه پیام نور کشور امارات مرکز دبی ؛ فروردین ۱۴۰۲

۵۷- بررسی تاثیر عوامل مختلف بر ارزش ویژه برند و قصد گذراندن دوره های آنلاین از طریق پلت فرم های آموزش الکترونیکی؛ فرهاد ابراهیمی حسن آبادی؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ اردی بهشت ۱۴۰۲

راهنمایی رساله دکتری

۱- " طراحی و تبیین الگوی اثر بخشی سرمایه اجتماعی در بازیافت زباله در شهر تهران"; کامبیز مصطفی پور؛ دانشگاه پیام نور تهران؛ مرکز تحصیلات تکمیلی؛ بهمن ۱۳۹۹

مشاور پایان نامه کارشناسی ارشد:

۱- " شناسایی و اولویت بندی شاخص‌های ارزیابی عملکرد سازمانی با رویکرد تلفیقی BSC-ANP FUZZY (مطالعه موردی گروه صنعتی ماموت)"; حمید صالحی؛ دانشگاه آزاد اسلامی قزوین؛ شهریور ۱۳۹۲

۲- " بررسی و اولویت بندی عوامل مؤثر بر سودآوری در سیستم بانکی (مطالعه موردی بانک ملی ایران)" ؛ مهرداد میری؛ دانشگاه آزاد اسلامی قزوین؛ دی ۱۳۹۲

۳- "بررسی تاثیر قابلیت‌های لجستیک معکوس بر هزینه شرکت". قاسمعلی رضائی؛ دانشگاه پیام نور کرج، بهار ۱۳۹۵

۴- "نقش شبکه های اجتماعی بر عملکرد کسب و کارهای کوچک و متوسط"، دانشجو: الهه صیفی؛ دانشگاه پیام نور غرب تهران، اردی بهشت ۱۳۹۸

۵- "تاثیر طراحی وب بر عملکرد بازاریابی شرکت ها در بهره وری" دانشجو: مریم ابوالقاسمی آزاد؛ دانشگاه پیام نور غرب تهران، خرداد ۱۳۹۸

۶- "بررسی تاثیر تجزیه و تحلیل بازاریابی بر مدیریت توسعه محصول و مزیت رقابتی با نقش میانجی تصمیم گیری بازاریابی" دانشجو: منصوره حاجی باقری؛ دانشگاه پیام نور غرب تهران، تیر ۱۳۹۸

۷- "تاثیر بازاریابی رابطه مند و هوش تجاری بر مدیریت ارتباط با مشتری در فروشگاه های زنجیره ای کورش" دانشجو: حمیرا شریفی؛ دانشگاه پیام نور غرب تهران، تیر ۱۳۹۸

۸- "بررسی تاثیر تجزیه و تحلیل بازاریابی بر مدیریت توسعه محصول و مزیت رقابتی با نقش میانجی تصمیم گیری بازاریابی مورد مطالعه :گروه صنعتی سبلان" دانشجو: منصوره حاجی باقری؛ دانشگاه پیام نور غرب تهران، تیر ۱۳۹۸

۹- "بررسی تاثیر ابعاد ارزش ویژه برند بر خرید آگاهانه با توجه به نقش میانجی متغیرهای نگرش و عملکرد برند. مورد مطالعه هتل های پنج ستاره شهر تهران" دانشجو: سمانه دستی رزم؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ بهمن ۱۳۹۸

۱۰- "بررسی ظرفیت جذب بر توسعه عملکرد محصول جدید بانقش قابلیت های نوآوری شرکت ایراندار" دانشجو: هاجر بردبار سکه؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ بهمن ۱۳۹۸

۱۱- "بررسی تاثیر اثربخشی بازاریابی شبکه های اجتماعی بر تبلیغات کلامی آنلاین و قصد رزرو کردن هتل مورد مطالعه هتل هما" دانشجو: سیما رضائی؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ بهمن ۱۳۹۸

۱۲- "تاثیر تصویر ذهنی گردشگران و تصویرکشور مقصد بر قصد سفر از طریق نقش تعدیلی آشنایی با مقصد" دانشجو: آرزو شمسی؛ دانشگاه پیام نور بوئین زهرا؛ مرداد ۱۳۹۹

خ- سوابق اجرایی

- ۱- یکسال سابقه کار در سازمان حسابرسی به عنوان حسابرس.
- ۲- یکسال و نیم سابقه کار در شرکت تولی پارس به عنوان مدیر برنامه ریزی و انبارها.
- ۳- چهار سال سابقه کار در شرکت دوچرخه و موتورسیکلت سازی ایران به عنوان رئیس حسابداری و بودجه.

د- سوابق کار آفرینی

- ۱- بنیانگذار و رئیس هیأت مدیره شرکت تولیدی گلجام. تولید کننده مایع ظرفشویی در سال ۷۳
- ۲- بنیانگذار و مدیر عامل شرکت هدفجو. صادر کننده کشمش به خارج از کشور. در سال ۷۸
- ۳- بنیانگذار و مدیر عامل شرکت " فرصتهای سرمایه گذاری کارو". در سال ۹۲ و ۹۳
- ۴- بنیانگذار و مدیرعامل شرکت "پلاستیک صدف کارو". تولید کننده مصنوعات پلاستیکی. در سال ۹۳

ذ- مشاوره مدیریت

بنده تا کنون مشاوره مدیریت شرکتهای متعددی را بر عهده داشته ام.

عباس خدابخش